



Red Dragons Pniewy

program partnerski

FUTSAL
PEŁEN
PASJI

Przez 18 lat istnienia przeszliśmy drogę od amatorskiej drużyny środowiskowej do profesjonalnego klubu sportowego.

Struktura naszego klubu opiera się na społeczności lokalnej. Większość zawodników to nasi wychowankowie a głównym filarem naszej działalności jest szkolenia młodzieży.

Posiadamy dwie drużyny seniorskie (Fogo Futsal Ekstraklasa i III liga futsalu) oraz cztery grupy młodzieżowe uczestniczące w Młodzieżowych Mistrzostwach Polski.

Prowadzimy również projekt Red Dragons Kids starając się zachęcić do uprawiania sportu najmłodszych mieszkańców naszej Gminy



O nas

Red Dragons Pniewy to profesjonalny klub sportowy występujący od 10 lat w najwyższej klasie rozgrywkowej w Polsce

- 10 lat z rzędu w Futsal Ekstraklasie
- Zdobywca Pucharu Polski w futsalu
- Superpucharu Polski w futsalu
- Medale Młodzieżowych Mistrzostw Polski U19 i U17
- Powołania Patryka Hołego i Łukasza Błaszczyka do Reprezentacji Polski w futsalu,
- Awans naszych kadrowiczów do finałów Mistrzostw Europy w futsalu
- Czwarte miejsce w Ekstraklasie Futsalu jako beniaminek rozgrywek,
- regularne występy naszych zawodników w kadrze Polski U17, U19 i U21



Nasze osiągnięcia

Przez 18 lat działalności osiągnęliśmy sporo sukcesów zarówno drużynowych jak i indywidualnych

Od początku naszego istnienia praca z młodzieżą jest fundamentem klubu. Większość zawodników pierwszej drużyny to wychowankowie pochodzący z regionu, a średnia wieku wynosi 23 lata . Obecnie pracujemy z grupą ponad 100 futsalców, w 4 kategoriach wiekowych.

W celu podniesienia umiejętności i nabycia doświadczenia juniorzy rywalizują w III lidze futsalu jak Red Dragons II Pniewy. Jesteśmy przekonani, że możliwość gry przeciwko bardziej doświadczonym seniorskim ekipom zaprocentuje w przyszłości. Uczestniczymy z sukcesami w Młodzieżowych Mistrzostwach Polski w futsalu we wszystkich kategoriach wiekowych (U13, U15, U17, U19).

Efekty tego systemu szkolenia są już widoczne w postaci powołań naszych wychowanków do Reprezentacji Polski:

- kadra seniorska – Maciej Foltyn, Adrian Skrzypek, Patryk Hoły, Łukasz Błaszczuk
- kadra U21 – Patryk Hoły, Adam Wachoński
- kadra U19 – Patryk Zdankiewicz, Przemysław Michalski
- kadra U18 – Gracjan Miałkas



Stawiamy na młodość

Naszą siłą są kibice

Na mecze Red Dragons regularnie przychodzi ponad 600 osób, co jest maksymalną pojemnością hali w Pniewach. Trzon drużyny stanowią mieszkańcy naszego miasta. Dzięki temu kibice mają bardzo osobisty stosunek do zawodników. Przy wsparciu zorganizowanej grupy z bębnami i śpiewami tworzy to niesamowitą atmosferę w naszej kameralnej hali. Podkreślają to przede wszystkim drużyny rywali. Ma to również ogromny wpływ na nasze wyniki ponieważ w Pniewach punkty zostawili praktycznie wszyscy rywale



Działalność społeczna

Od początku naszej działalności jesteśmy bardzo zaangażowani w życie lokalnej społeczności. Uczestniczymy zarówno w imprezach organizowanych przez Gminę Pniewy takich jak festyny, targi jak i w wydarzeniach zainicjowanych przez podmioty pozarządowe. Spotykamy się również regularnie z uczniami lokalnych szkół. Co roku organizujemy mecz charytatywny i zbieramy pieniądze na osoby niepełnosprawne z terenu naszego miasta. Naszym sztandarowym projektem jest akcja [no drugs futsal is better], która stała się już słynna na terenie całego kraju. Wspieramy również Drużynę Szpiku.



**DRUŻYNA
SZPIKU**
www.darszpiku.pl



FOGO Futsal Ekstraklasa (do roku 2008 oficjalnie I liga polska) jest najwyższą w hierarchii klasą ligowych rozgrywek w futsalu w Polsce, będąc jednocześnie najwyższym szczeblem centralnym (I poziom ligowy). Jej triumfator zostaje Mistrzem Polski, zaś najsłabsze drużyny są relegowane do I ligi polskiej. Obecnie zarządzana przez spółkę Futsal Ekstraklasa a spotkania transmitowane są w telewizji TVP SPORT.



TVP SPORT

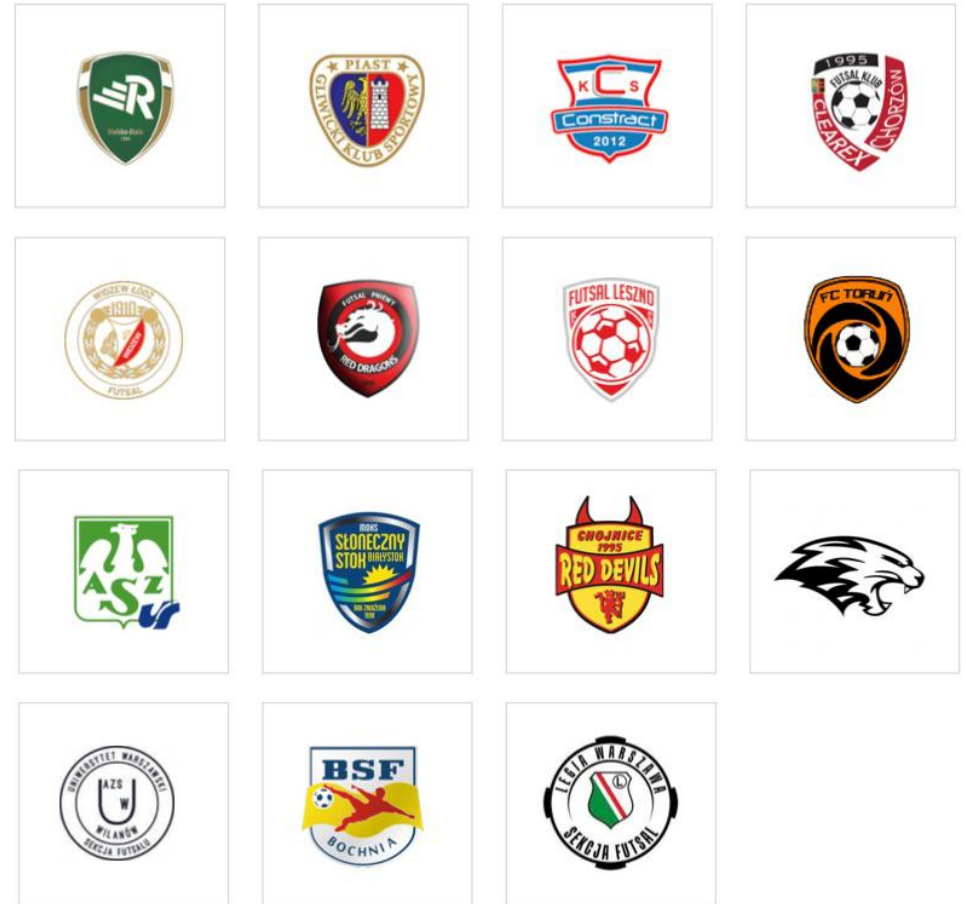


Futsal

Niezwykłe widowiskowa zespołowa gra sportowa, odmiana piłki nożnej rozgrywana w hali. Jej nazwa pochodzi od portugalskiego futebol de salão i hiszpańskiego fútbol sala lub fútbol de salón, co można przetłumaczyć jako halowa piłka nożna.

STRUKTURA FUTSAL EKSTRAKLASY

SEZON 2022/2023



Pomimo, że wywodzimy się z mniejszego ośrodka z sukcesami rywalizujemy z takimi markami piłkarskimi jak Legia Warszawa, Widzew Łódź czy Piast Gliwice

STRUKTURA FUTSALU W POLSCE

FUTSAL EKSTRAKLASA
15 DRUŻYN

I LIGA FUTSALU
24 DRUŻYN

LIGI MAKROREGIONALNE
128 DRUŻYN

EKSTRALIGA FUTSALU KOBIET
12 DRUŻYN

I LIGA FUTSALU KOBIET
17 DRUŻYN

MŁODZIEŻOWE MISTRZOSTWA POLSKI
295 DRUŻYN

AKADEMICKIE MISTRZOSTWA POLSKI
OK. 150 WYŻSZYCH UCZELNI W POLSCE

REPREZENTACJE FUTSALU

Reprezentacja Polski w Futsalu z każdym rokiem rośnie w siłę. Po awansie w 2018 roku na Mistrzostwa Europy, zawodnicy Błażeja Korczyńskiego powtórzyli swój sukces i po raz drugi w historii udadzą się na najbardziej prestiżowy turniej futsalowy w Europie.

Awans reprezentacji jest także dużym sukcesem Futsal Ekstraklasy. Poza jednym zawodnikiem, cała kadra składa się z zawodników występujących na polskich parkietach.

Co równie ważne, sukcesy odnosi także nasza reprezentacja młodzieżowa. W 2019 i 2022 roku na Mistrzostwach Europy U19 Młodzieżowa Kadra zajęła bardzo wysokie III miejsce.

Transmisje z tych spotkań dostępne były na platformie

TVP SPORT





Benefity ze współpracy

Zostań mecenasem sportu

Sport, jako produkt reklamowy zaspokaja specyficzne potrzeby konsumenta. W odróżnieniu od tradycyjnych form marketingowych posiada olbrzymią siłę pozytywnych skojarzeń oraz emocji, jakie wywołuje. Tym bardziej futsal, jako jedna z najbardziej dynamicznych dyscyplin o dużej popularności i tradycji w naszym mieście.

RED DRAGONS family jest nowatorskim projektem w naszym regionie - to platforma komunikacji pomiędzy biznesem a sportem, a zarazem forma integracji z lokalnym społeczeństwem.

Pragniemy, aby nasza inicjatywa gwarantowała maksymalny przepływ korzyści marketingowych oraz budowanie pozytywnego wizerunku klubu i Państwa firmy. Mamy nadzieję, że zaproponowany przez nas szereg rozwiązań pozwoli nie tylko na zwiększenie popularności i pozytywnego postrzegania Państwa marki, ale również zapewni mnóstwo emocji na naszych meczach, a futsal stanie się Państwa pasją i formą spędzania wolnego czasu.

A photograph of two male futsal players in red jerseys with 'FENI' and '4000' logos, celebrating on a court. The player on the left is shouting with his mouth open and fist clenched, while the player on the right is also shouting. They are wearing black shorts with red trim. The background shows a futsal court with various banners, including one with a yellow figure logo and another with 'Gmina Prie'.

Komunikacja i wizerunek

GDZIE MÓWILI O NAS?



Główny medium pokazującym rozgrywki Ekstraklasy Futsalu jest stacja **TVP Sport**. Futsal został przyjęty bardzo ciepło, o czym świadczą wysokie wskaźniki oglądalności. Średnia oglądalność spotkań wynosi 30 000 widzów.

Wszystkie spotkania z każdej kolejki są transmitowane na żywo na platformie **Pilot WP** należącej do największego portalu internetowego w Polsce **wp.pl**.

Skróty oraz zapowiedzi naszych spotkań można zobaczyć w serwisach sportowych na antenie **TVP3 Poznań** oraz **WTK Poznań**! Warto podkreślić, że pomimo, że są to stacje regionalne, magazyn sportowy śledzi ok. 100 000 osób.

Retransmisje naszych spotkań można oglądać na kanale **FUNKLUBTV** w sieci Inea.

Dużą popularnością cieszy się również cotygodniowy magazyn **Łączy Nas Futsal** produkowany i promowany przez PZPN. Mecz finałowy Pucharu Puchru w futsalu na platformie **Łączy Nas Piłka** śledziło na żywo ponad 30 000 osób.



Red Dragons wTV

OGLĄDALNOŚĆ SPOTKAŃ LIGOWYCH

DANE TVP SPORT Z OKRESU 01.2023 – 03.2023

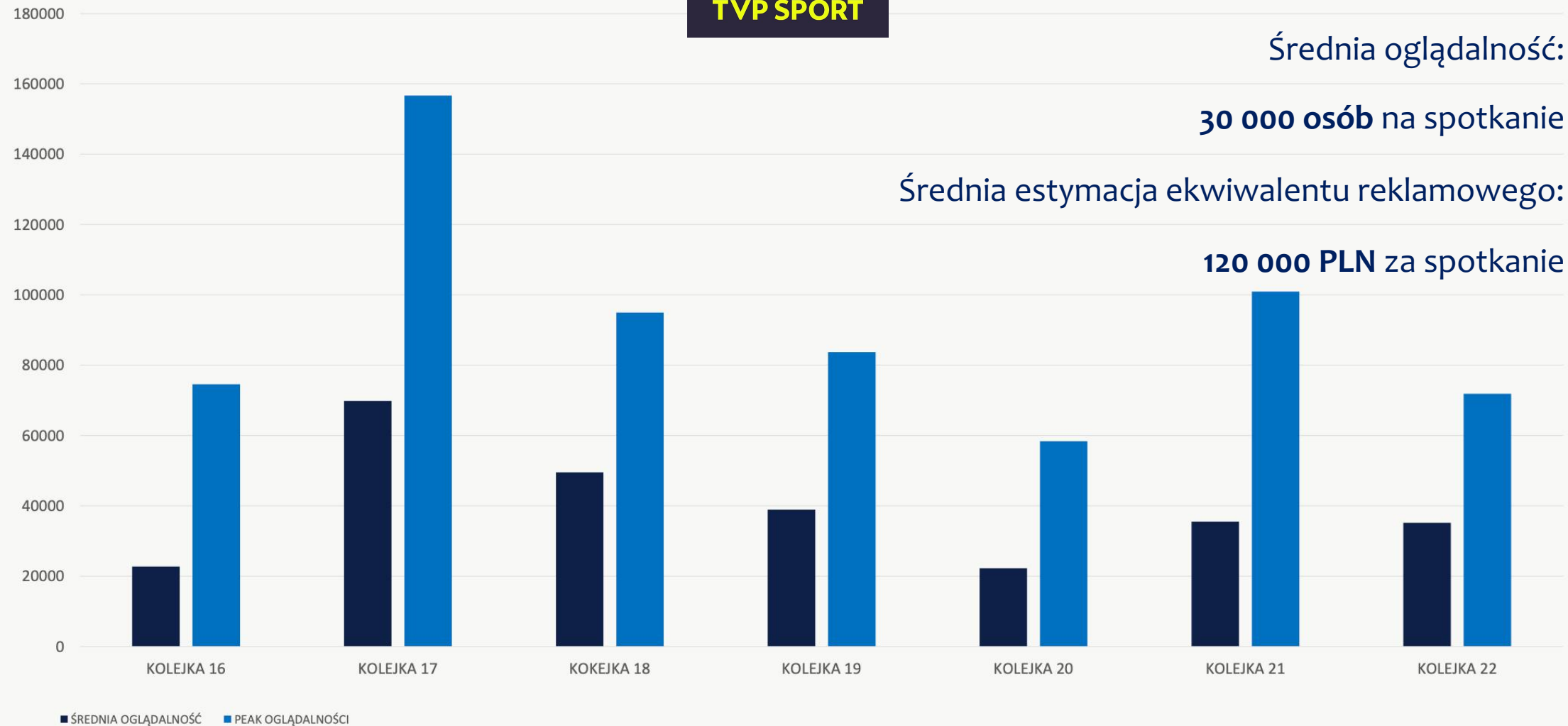
TVP SPORT

Średnia oglądalność:

30 000 osób na spotkanie

Średnia estymacja ekwiwalentu reklamowego:

120 000 PLN za spotkanie



Popularność futsalu regularnie rośnie. W ostatnim sezonie poza mediami branżowymi, halową odmianę piłki nożnej dostrzegły także największe portale internetowe. Po każdej kolejce można było znaleźć wyniki oraz relacje na stronach **www.wp.pl**.

Regularnie pojawiały się informacje na popularnym portalu PZPN – **www.laczynaspilka.pl**.

Patronem medialnym spółki są **www.sportowefakty.pl** oraz radio **RMF.FM**.

O Red Dragons można usłyszeć również w **Radio Poznań** oraz **Radio Emaus**.

Regularne artykuły o naszym klubie są publikowane zarówno w wydaniu internetowym oraz drukowanym w największym dzienniku w naszym regionie – **Głosie Wielkopolskim**



Prasa, radio, internet

facebook.

 Instagram

You  Tube

W dzisiejszych czasach olbrzymią rolę w kontakcie z kibicami pełnią social media, dlatego jesteśmy bardzo aktywni na tym polu. Jest to praktycznie główny kanał kontaktu z młodszą grupą kibiców. Są to bardzo miarodajne narzędzia, a informacje rozchodzące się w sposób lawinowy potrafią dotrzeć do wielu tysięcy fanów. Działamy oczywiście aktywnie na Facebook (ponad 7000 followersów) a także na Twitter, Instagram oraz YouTube. Każdy z nich różni się grupą odbiorców dlatego dobieramy charakter informacji pod właściwe media.



Media społecznościowe

Estymacja ekwiwalentu reklamowego

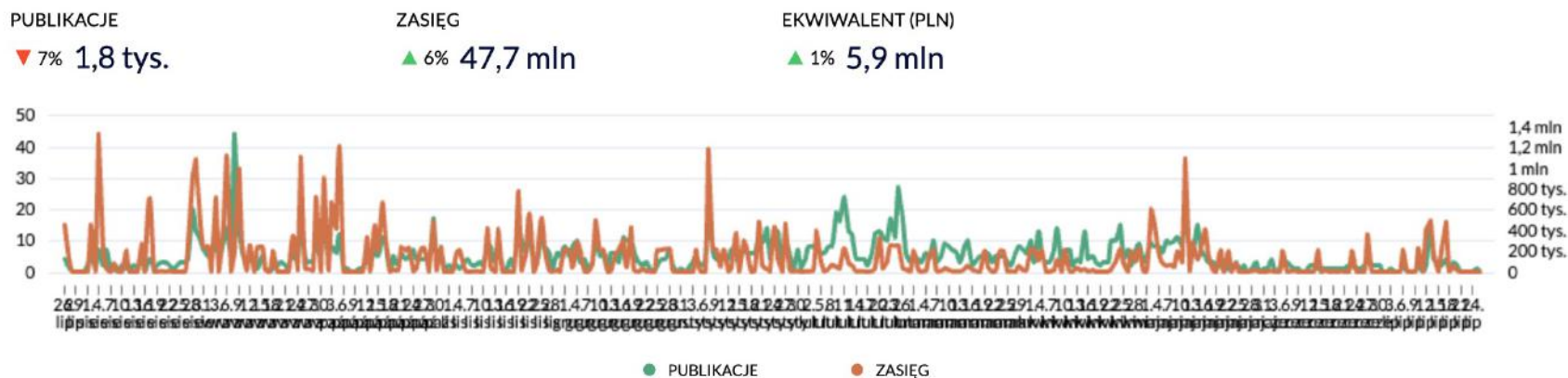
Zdobycie Pucharu i Superpucharu Polski oraz dobra gra w Futsal Ekstraklasie to nie tylko osiągnięcie sportowe ale również duży sukces marketingowy!

Pisały o nas największe portale informacyjne w Polsce takie jak Onet, Wirtualna Polska czy Interia. Według agencji Newspoint w ciągu ostatnich 24 miesięcy wspomniano o nas w mediach 1,8 tys razy a zasięg informacji wyniósł 47,7 miliona osób. Wszystko to powoduje, że estymacja reklamowa naszej nazwy (ekwiwalent tradycyjnej reklamy) to aż **5,9 miliona złotych** przez rok.

To doskonała informacja dla naszych dotychczasowych oraz potencjalnych sponsorów.

Masz firmę? Chcesz się kojarzyć z takimi wartościami jak waleczność, walka, nieustępliwość, zaangażowanie czy praca i wytrwałość? Zapraszamy do współpracy!

Publikacje / Zasięg



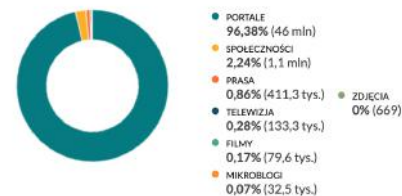
NEWSPOINT

Dzięki współpracy z firmą Newspoint posiadamy szczegółowe informacje na temat publikacji, artykułów czy jakichkolwiek wzmianek pojawiających się w prasie lub internecie.

Za pomocą specjalistycznych narzędzi jesteśmy w stanie na bieżąco monitorować nasze zasięgi czy estymację ekwiwalentu reklamowego.

Możemy co miesiąc dostarczać naszym Partnerom szczegółowy raport oraz listę publikacji. Pozwoli na sprawdzenie skuteczności reklamy lub kampanii marketingowej.

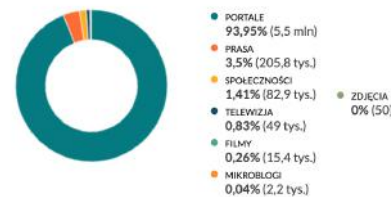
Zasięg vs. źródła



Najbardziej rozpowszechniani



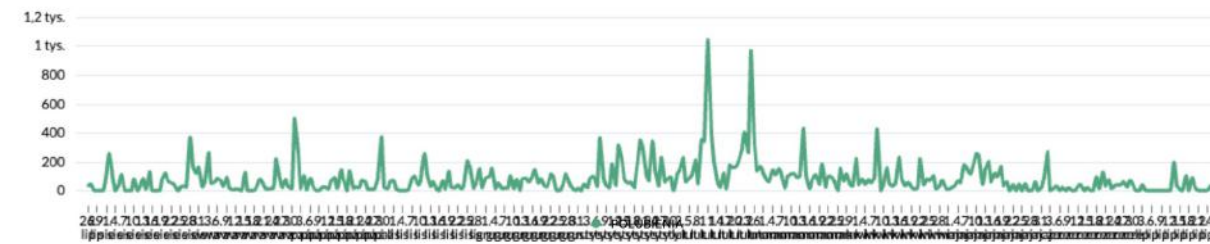
AVE vs. źródła



Publikacje według krajów



Reakcje





Zaufali nam

CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu (przedsiębiorstw) (Corporate Social Responsibility). Koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy.

Według tego podejścia, bycie odpowiedzialnym nie oznacza tylko spełniania przez organizacje biznesowe (przedsiębiorstwa) wszystkich wymogów formalnych i prawnych, ale oprócz tego również zwiększone inwestycje w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska i relacje z interesariuszami, którzy mogą mieć faktyczny wpływ na efektywność działalności gospodarczej tych organizacji oraz ich innowacyjność. Zatem wydatki tego rodzaju należy traktować jako inwestycję i źródło innowacji, a nie jako koszt, podobnie jak w przypadku zarządzania jakością.



CSR



Imprezy towarzyszące

Ogólnopolski dzień profilaktyki

Letnia Olimpiada Enea Akademia Sportu

Dzień dziecka w Pniewach

Jarmark Bożonarodzeniowy

Wizyty w placówkach oświatowych:
Pniewy, Poznań, Chełmno



Propozycje współpracy

Mamy nadzieję, że docenią Państwo nasz wieloletni wysiłek włożony w budowanie drużyny. Jesteśmy przekonani, że nasza pasja i zaangażowanie mogą przynieść Państwu nie tylko ogromną satysfakcję i emocje ale też wymierne korzyści promocyjne i biznesowe. Rozumiemy, że mają Państwo różne strategie oraz możliwości finansowe, dlatego chcielibyśmy zaproponować współpracę w poniższych pakietach. Oczywiście jesteśmy otwarci na wszelkie sugestie oraz rozwiązania.

Nasza nazwa to najbardziej wartościowy element naszej propozycji. Będzie pojawiała się w dziesiątkach transmisji telewizyjnych, internetowych, social mediach, artykułach prasowych itp.

Według obliczeń agencji News estymacja ekwiwalentu reklamowego za 24 miesiące (07.22-07.23) wyniosła 5,9 miliona złotych.

To wyjątkowe miejsce rezerwujemy tylko dla jednego partnera. Udział w nazwie drużyny pozwoli zwiększyć rozpoznawalność Państwa firmy i dotrzeć do milionów potencjalnych klientów.

Poza nazwą oferujemy oczywiście najbardziej prestiżowe miejsce z przodu koszulki meczowej oraz umieszczenie baneru w bramce. Oczywiście pakiet ten zawiera wszystkie poniższe korzyści.



Sponsor tytularny

Zamierzamy ten prestiżowy tytuł przeznaczyć tylko dla trzech partnerów. Chcemy aby były to zaufane, poważne podmioty, których cele są zbieżne z naszymi wartościami. W zamian możemy zaoferować:

- Logotyp firmy na koszulce meczowej
- Baner meczowy o wymiarach 6mx2,8m
- Pozostałe poniższe korzyści



Sponsor główny

TVP SPORT

Możemy również oferować zostanie sponsorem transmisji w TVP Sport. Średnia oglądanosc spotkań to 30 tys osób a szacowana estymacja ekwiwalnetu reklamowego to 120 000 PLN.

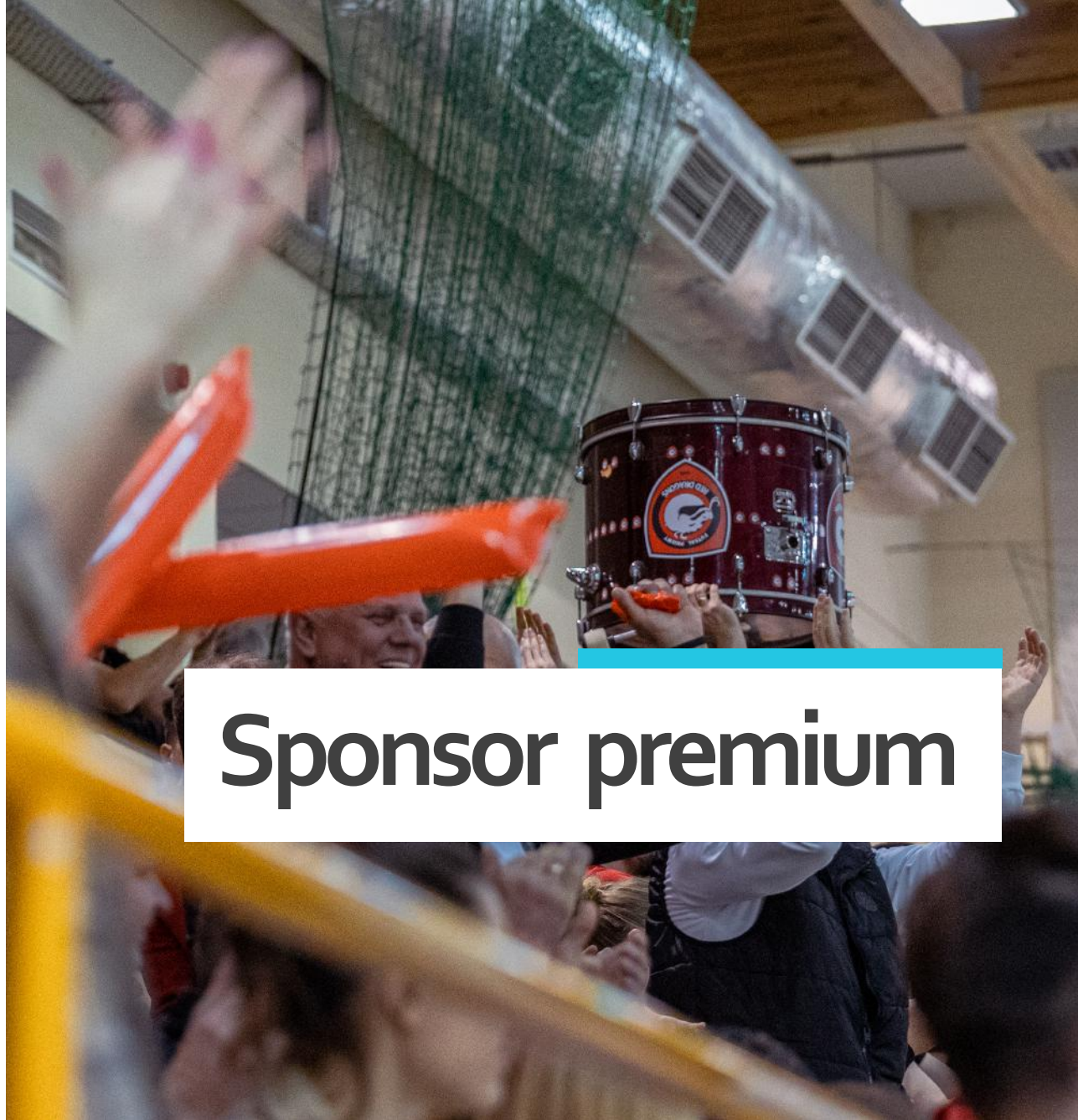
- Logotyp firmy na badach LED
- Baner inne nośniki na tle trybun



Sponsor meczuTV

W zamian pragniemy zaproponować:

- Logotyp firmy na koszulce ½ rozmiaru
- Baner meczowy na hali o wymiarach 3mx2,8m
- Udział zawodników drużyny w imprezie wskazanej przez sponsora
- Logotyp na ścianie sponsorskiej
- Pozostałe poniższe korzyści



Sponsor premium

W zamian pragniemy zaproponować:

- Logotyp firmy na rękawie lub spodenkach
- Baner meczowy na hali o wymiarach 3mx2,8m
- Logotyp na wszystkich materiałach i publikacjach
- Możliwość przeprowadzania akcji marketingowych podczas meczów
- Możliwość wykorzystania wizerunku i herbu drużyny we własnych materiałach reklamowych
- Pozostałe poniższe korzyści



W zamian pragniemy zaproponować:

- Logotyp w programach meczowych
- 2x rundę artykuł sponsorowany na social mediach
- Logotyp na stronie internetowej
- Gadżety oraz spotkania dla partnerów



Partner



Dziękujemy!

Bartosz Barański



+48 515 241 675



b.baranski@futsalpniewy.pl



futsalpniewy.pl

